

Sichern Sie sich Ihren Premiumplatz im »Bertelsmann-Online-Guide«

www.dergrosseguide.com · www.wissen.de/dergrosseguide

www.essen-und-trinken.de/dergrosseguide

neu ab Mai 2009

Premiumplatz redaktioneller Teil

1

Maße: BxH 185 x410 Pixel



Premiumplatz Bundesland

- überregionale Toppräsentation
- Imagesteigerung
- Verlinkung zu Ihrem Eintrag im Portal

Premiumplatz Special »Kulinarische Träume«

2



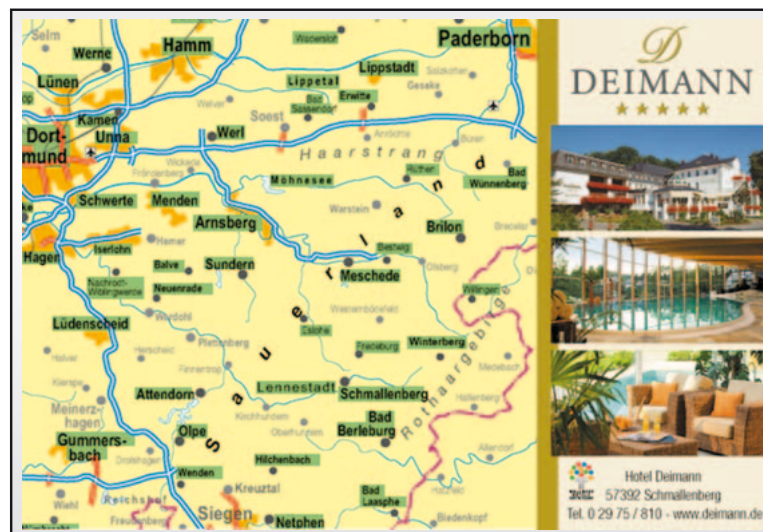
»Der Große Restaurant & Hotel Guide« - noch besser bekannt als »Bertelsmann Guide« - bietet Ihnen neben den Standardeinträgen (Hotel/Restaurant) fünf verschiedene attraktive Specials (Kulinarische Träume, Wellness, Sport & Golf, Family, Tagungen), die von Ihnen genutzt und gebucht werden können.

Inzwischen sind wir mit der **Printausgabe, vier Onlineportalen und seit dem Herbst auch auf dem Handy** (essen & trinken, aus dem Hause Gruner + Jahr/Bertelsmann AG) präsent.

Aufgrund der Markensegmente der Bertelsmann AG (**wissen.de, Wissen Media, Living at Home, essen & trinken**) und der sehr beliebten Präsentationsvielfalt sind wir einerseits einer der Marktführer im Printbereich, mit **etwa zwei Millionen monatlich interessierten Besuchern auf unseren Websites** unter

www.dergrosseguide.com
www.wissen.de/dergrosseguide
www.essen-und-trinken.de/dergrosseguide
www.livingathome.de/gastoguide

in dieser Aufstellung und Darstellungsart top. Wir werden unserem Anspruch gerecht, in dieser **„Kompaktheit Print & Online“** unter den meistgenutzten Hotel – Gastronomieführern die Nr. 1 zu sein!



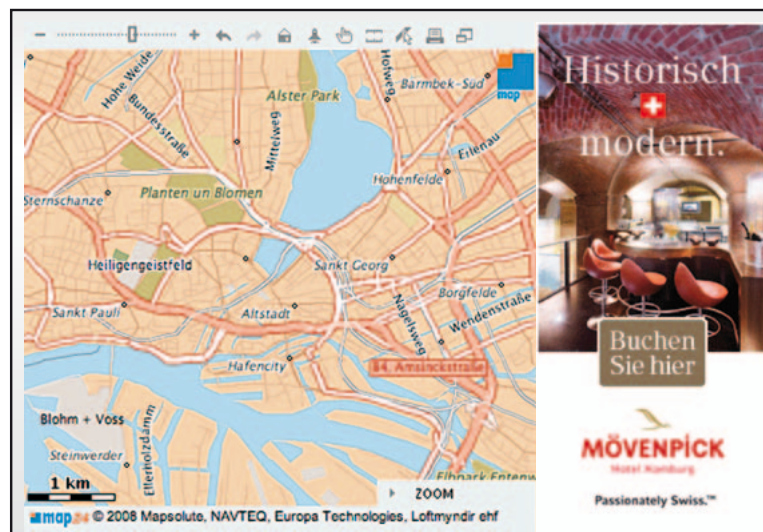
Premiumplatz Reiseregion

- regionale Toppräsentation in Ihrer Reiseregion
- sichtbar bei jeder Städtesuche
- Verlinkung zu Ihrem Eintrag im Portal



Premiumplatz Stadt

- Toppräsentation in Ihrer Stadt
- sichtbar vor allen anderen Treffern
- Verlinkung zu Ihrem Eintrag im Portal



Die vier vorgenannten Onlineportale bieten Ihnen attraktive Präsentationsmöglichkeiten an:

-Premiumplätze in Ihrem Bundesland, Ihrer Region oder Stadt, in den **drei erstgenannten Portalen**

Beispiel ① im allgemeinen Teil,
 Beispiel ② im Special »Kulinarische Träume«

-Bannerwerbung in den drei erstgenannten Portalen/Startseite und alle Unterseiten
 Beispiel ③

-Werbeplätze/Button auf den Startseiten nach Absprache
 Beispiel ④ sowie unter www.dergrosseguide.com

Schauen Sie sich bitte diesen Flyer mit all seinen Informationen und Präsentationsmöglichkeiten an. Wir sind überzeugt, dass auch Sie die Vorzüge unserer Print - und Online-Präsenz erkennen. Mit dieser geballten Power, basierend auf dem **starken Partner Bertelsmann AG**, macht es einfach Spaß, Ihr Haus zu finden.